



MEMORIA2020

CREER Y CREAR UN MUNDO MÁS JUSTO. 25 AÑOS DE CAMINO

Esta Memoria de actividades quizá sea diferente a todas las anteriores. Y no sólo porque cada año recibimos nuevas llamadas y afrontamos retos diversos. El impacto de la pandemia COVID-19 en nuestras vidas globales, en los *nortes* y en los *sures*, nos ha obligado a renunciar a muchos proyectos y encuentros para poner el acento y las prioridades en acompañar las estrategias de afrontamiento de las crisis sanitarias y sociales de miles de personas y comunidades en todo el mundo, y también en nuestras comunidades locales del País Vasco y Navarra. Con el incremento del apoyo privado y público, 2020 ha sido un año de mantenimiento de actividad a pesar de tantas y tantas dificultades.

El informe que presentamos el pasado mes de octubre *“COVID-19, Impacto en el aumento de la pobreza y la desigualdad global”* demuestra que la pandemia ha sido como una lupa de aumento que nos ha dejado al descubierto las desigualdades sociales más crudas. Pero también recogimos en ese mismo informe las respuestas de Alboan y las organizaciones aliadas, construidas desde la interdependencia de nuestras sociedades embarcadas en una sola travesía global. Nada ni nadie ha que-

dado fuera de esta crisis, y por ello, todas las personas y comunidades hemos sido protagonistas de la lucha y la solidaridad en tantas iniciativas para salir juntas y juntos de esta crisis no solo sanitaria sino también social. Las campañas de emergencia han sido la respuesta que hemos dado de la mano de otras colectividades y entidades y, una vez más, lo hemos hecho desde la construcción del bien común, desde la cooperación y no desde la competencia y la exclusión. Durante este 2020 hemos podido mantener e incluso aumentar, gracias a aportaciones privadas, el apoyo a proyectos innovadores o a comunidades excluidas que no son atendidas desde las áreas de Cooperación de las instituciones públicas.

Nuestra identidad y misión permanecen inmutables. Somos la ONG jesuita de Cooperación Internacional en Euskadi y Navarra. Trabajamos por la construcción de una ciudadanía global que promueva la justicia socioambiental y la equidad de género. Y cumplimos 25 años de camino junto a ti, aspirando a transformar las estructuras generadoras de exclusión a nivel local y global, y a promover nuevas relaciones sociales y económicas justas e inclusivas.

Pero a la vez hemos tenido que repensar el conjunto de nuestra actividad en un proceso de Equipo en torno a ejes de cambio organizacionales como la mayor alineación interna de nuestra organización en torno a las causas justas que nos inspiran, la transición digital en comunicación, la ampliación y diversificación de la financiación, el fortalecimiento de nuestra incidencia pública o la mayor cercanía y conexión con las y los jóvenes en nuestros procesos de cambio. También hemos reforzado en 2020 la alianza estratégica con nuestra organización jesuita hermana Entreculturas. Todo ello para seguir avanzando junto a ti en otra etapa más del camino, y ya van 25 años, creando y creyendo. Y seguimos. ¡Muchas gracias!

2020, EN CIFRAS

- **200** proyectos y más de **100** organizaciones aliadas.
- **450.000** personas han mejorado su situación personal y comunitaria a través de los proyectos ejecutados.
- **164** centros educativos y **8.500** educadoras y educadores han empleado nuestras propuestas.
- **30** grupos juveniles se han movilizado alrededor de nuestras causas justas.
- **43.600** seguidoras y seguidores en las redes sociales y participando en ciberacciones.



COOPERACIÓN INTERNACIONAL

2020 vino atravesado por la pandemia de la COVID-19. Una pandemia que afectó duramente a las comunidades con las que trabajamos. Fuimos testigo de cómo las poblaciones indígenas, las personas desplazadas y refugiadas, el campesinado y las mujeres fueron las mayores damnificadas. Esta situación nos llevó a poner en marcha **acciones de**

emergencia para atender a la población más vulnerable. Además comprobamos cómo esta crisis acentuó las diversas crisis que esta población ya sufría antes de la llegada de la pandemia.

Las recomendaciones que los organismos internacionales realizaron a nivel global no resultaron tan sencillas de llevar a



cabo en algunos de los contextos en los que nos encontramos. Por ejemplo, algo aparentemente tan sencillo como la higiene y limpieza frecuente de manos, no es posible en lugares como Chad donde el acceso a agua domiciliaria no existe para una gran parte de la población. El seguimiento de las clases online para niños y niñas que no tienen ni los equipos necesarios o para quienes viven en comunidades donde ni siquiera llega la señal de internet supuso todo un reto. El distanciamiento social es algo imposible de asegurar en los campos de personas refugiadas. El confinamiento hizo que familias

cuyas economías dependen de las pequeñas ventas que realizan día a día hayan vivido situaciones muy complejas que pusieron en riesgo derechos tan básicos como el derecho a la alimentación.

En este contexto continuamos trabajando con **más de 90 organizaciones en 22 países de África, América Latina y Asia.**

En el ámbito **educativo** cobraron especial importancia los programas radiales que han permitido que muchos niños y niñas pudieran



continuar con sus estudios en aquellos lugares donde otro tipo de tecnología no llega. En lugares como la Amazonía se aprovecharon los programas de entrega de alimentos para la distribución también de materiales educativos.

En cuanto a la **movilidad humana**, y especialmente en América Latina, donde los trámites migratorios se han paralizado, el acompañamiento psicosocial fue clave. Muchas personas migrantes padecieron gran incertidumbre y miedo por la falta de información clara sobre qué estaba ocurriendo en los países de tránsito y en los propios países de origen donde habían dejado a sus familias. En el caso de África en muchos de los campos de personas refugiadas se tuvieron que adquirir materiales básicos (depósitos de agua, jabón, mascarillas, gel hidroalcohólico...) que permitieran cumplir con algunas de las recomendaciones dadas para la prevención de los contagios.

El confinamiento y el cierre de mercados o su limitación horaria impidió que gran parte del **campesinado** pudiera desplazarse a las ciudades cercanas a vender sus productos y conseguir

ingresos que les permitieran abastecerse de los productos de protección necesarios en este tiempo y de otros artículos necesarios para sus familias. Fue emocionante ver cómo muchas comunidades campesinas se organizaron para compartir los alimentos que producían y para cuidar de las personas más vulnerables.

Y fundamentalmente fueron las **mujeres** en los diversos contextos quienes pusieron en marcha iniciativas vinculadas con el cuidado comunitario: desde la fabricación de mascarillas, jabones y geles, pasando por prestar información sobre prevención y la forma de actuación en caso de que alguna persona en la comunidad presentara síntomas de la enfermedad.

Nuestras **organizaciones aliadas** también se vieron afectadas por la pandemia pero hicieron un verdadero esfuerzo personal y colectivo para poder seguir al lado de las poblaciones más vulnerables calmando sus incertidumbres, escuchando y atendiendo sus necesidades, y articulando esfuerzos con diversos actores presentes en los territorios para agilizar las respuestas.





Red COMPARTE

COMPARTE es una comunidad de aprendizaje y acción compuesta por 19 entidades que apuesta por promover alternativas económico-productivas en 11 países de América Latina. El objetivo es mejorar las condiciones de vida de familias y comunidades productoras que están en situación de exclusión y pobreza. Desde Alboan asumimos la Secretaría Técnica de la red.

En 2020, debido a la pandemia, se tuvieron que adaptar las dinámicas. Algunos hitos del año:

- En abril se creó la comunidad digital Comparte con la colaboración solidaria de la Fundación Urbegi: <https://redcomparte.org/>
- Entre marzo y noviembre se construyó la línea de base de género de las entidades de la red, y se elaboró el plan de acción pro-equidad.
- En alianza con la Deusto Business School se desarrolló una investigación sobre el papel de las microfinanzas en el fomento del emprendimiento en entornos periurbanos marginales, a partir del caso del Programa de Economía Popular y Solidaria de la Corporación Hogar de Cristo en Ecuador.
- En noviembre se celebró la Asamblea anual de Comparte en la que se validó el Plan Estratégico 2021-2023.

EDUCACIÓN TRANSFORMADORA Y CIUDADANÍA GLOBAL

El año 2020 ha sido complejo y con grandes retos en el ámbito de la educación, sin embargo, se han aprovechado las oportunidades abiertas en espacios online o semipresenciales. Con el fin de alcanzar un mayor impacto con nuestra acción, ganar en eficiencia e impulsar nuestra capacidad de creatividad e innovación, en Alboan hemos alineado nuestro trabajo en torno a cinco causas prioritarias:

1. Derecho a una Educación de Calidad

- Realizamos 98 actividades de **sensibilización y formación** abierta a las que asistieron 6.832 personas. Muchas de ellas se tuvieron que transformar de formato presencial a virtual.
- Desde el **Movimiento por la Educación Transformadora y la Ciudadanía Global**, que integramos junto a Entreculturas, InteRed, y Oxfam Intermón, lanzamos la campaña #Lamejorlección para promover la protección del derecho a la educación. Enviamos cartas a representantes políticos para exigir medidas en torno a la emergencia educativa; mantuvimos reuniones con comisiones parlamentarias; y celebramos el encuentro “Trabajando por la meta 4.7 de los ODS”.

2. Vida digna en procesos de movilidad humana

- En el marco de la propuesta educativa “**Más allá de las fronteras-Mugetatik haratago**”, recibimos en el Santuario de Loiola a 966 alumnas y alumnos de 15 centros educativos, hasta su cierre en marzo. En Navarra, tercera edición, participaron 255 docentes y 4.602 estudiantes. Además habilitamos un pagina web para el profesorado; elaboramos material didáctico; celebramos jornadas y cursos; creamos el Escape Room virtual “Breaking the Wall” y la exposición “Un lugar en el mundo”.
- A raíz de la presentación del diagnóstico **Mujeres en Marcha**: “Diagnóstico de necesidades de mujeres y niñas supervivientes de violencia basada en género en ocho países africanos”;





acompañado de representaciones teatrales, a finales de año relanzamos la campaña “**Mujeres en Marcha**” que contó con la colaboración de la periodista de EITB África Baeta, que grabó un vídeo de denuncia bajo el lema “No les des la espalda”.

- En febrero recibimos la visita de Justine Masika, activista y defensora de los derechos de las mujeres en la RD del Congo. Organizamos encuentros con administraciones públicas y agentes educativos.
- Dentro de proyecto **CHANGE**, junto a otros ocho países de la Unión Europea y coordinado por el Servicio Jesuita a Refugiados-Europa, trabajamos con 69 centros y 4.965 escolares. Para superar las dificultades de la pandemia ofrecimos una actividad novedosa: un Kahoot Interescuelas en el que participaron 3.000 escolares.
- Alboan, como parte del Sector Social de la Compañía de Jesús, participa en la campaña **Hospitalidad** para generar una cultura de solidaridad e inclusión con las personas migrantes y refugiadas. Bajo

lema “Su camino es nuestro camino” invitamos a sumar kilómetros y a compartirlo en redes sociales.

3. Justicia socioambiental

a.- Gobernanza de los bienes de la naturaleza

- **Tecnología Libre de Conflicto** es un programa para visualizar la relación entre la extracción de determinados minerales y la vulneración de derechos humanos y medioambientales. En esa línea publicamos un documento demandando mayor transparencia a los miembros de la Unión Europea en la aplicación del reglamento sobre este tema. Y organizamos una sesión sobre consumismo tecnológico para el medioambiente e iniciativas de consumo responsable; y otra sobre Tecnologías de la Información y la construcción de ciudadanía.
- Se recogieron firmas para solicitar a los municipios vascos que incorporen criterios de **Compra Pública Ética** en la adquisición de dispositivos electrónicos.
- **Móviles por la tierra:** se relanzó la campaña de reciclaje y reutilización de teléfonos móviles y tablets mediante la recogida a través de puntos establecidos en tiendas, centros educativos, ayuntamientos, centros de salud, etc. Recogimos 3.761 terminales.
- Desde la red **Justice in Mining**, que coordinamos actualmente, lanzamos el comunicado “La pandemia de COVID-19, llamando a la solidaridad y la cooperación con las comunidades afectadas por la



minería". Junto con CIDSE seguimos el proceso del Tratado Vinculante de Naciones Unidas, Empresas y Derechos Humanos.

- 1.017 personas y 24 empresas y entidades participaron en la **carrera solidaria #elgritodelagua** para concienciar sobre el acceso al agua de comunidades vulnerables afectadas por la pandemia. Los fondos recaudados sirvieron para apoyar proyectos en Chad, Burundi, India, Amazonía peruana y Colombia. Si bien el reto era alcanzar los 20.000 km, finalmente se superaron los 36.000 km. La carrera fue fruto del espacio colaborativo URA 20-21 promovido por Alboan, Aquadat y la Universidad de Deusto.

b.- Desarrollo económico alternativo

- A través del seminario permanente sobre **Empresa ciudadana**, REAS Euskadi y Alboan reflexionamos sobre el papel de las empresas en un modelo económico que haga posible una prosperidad más solida-

ria, inclusiva y respetuosa con el planeta. En este seminario participó un grupo diverso de la sociedad civil, la empresa, la universidad, y las administraciones públicas. Organizamos varios encuentros y un evento público.

- REAS Euskadi y Alboan organizamos el seminario "**Estrategias de la Economía Social y Solidaria frente a la Crisis Socio-ambiental**", en el que participaron 11 empresas sociales de REAS en Euskadi y de la red COMPORTE de Perú, Colombia, El Salvador, Guatemala, México, y Nicaragua para intercambiar reflexiones y aprendizajes.
- Además REAS Euskadi y Alboan elaboramos un material educativo sobre Economía Social y Solidaria (ESS) para **Formación Profesional**.
- Tanto desde **KIDENDA de Bilbao**, **BideBidean de Vitoria-Gasteiz** y **los consorcios de Pamplona y Donostia** participamos activamente en el Día internacional del Comercio Justo así como en actividades a lo largo del año en esas ciudades y en otras localidades.

4. Fortalecimiento de la participación y la ciudadanía global

- En octubre se realizó el VII Encuentro de la **red de jóvenes de Alboan** sobre movilidad humana, acogida y refugio, bajo el título "Ongietorriak - Marhaba As Salamu alaykum"
- Se aprobó la **Política de voluntariado** de Alboan, cauce y expresión de la participación ciudadana para contribuir a la transformación de



la sociedad. Al voluntariado local se le ofrecieron dos sesiones de formación y el encuentro anual.

- En cuanto al **voluntariado internacional** se suspendieron dos programas ya que no se pudo viajar. Sin embargo, prosiguió la formación y acompañamiento de los programas VOLPA (Voluntariado internacional Pedro Arrupe), experiencia de larga duración, y Elkartoputzen, programa de voluntariado de corta duración.

5. Promoción de la equidad de género

- Se mantuvo el trabajo de **acompañamiento a más de 15 centros educativos** en sus procesos de elaboración de autodiagnóstico y planes de coeducación.
- Se realizó una investigación con **Mondragon Unibertsitatea** para sistematizar los procesos de autodiagnóstico.
- Tras la experiencia de trabajo compartido con las organizaciones aliadas de **Fe y Alegría Nicaragua y Cantera**, recibimos la visita de

estas organizaciones que participaron en talleres sobre las cuales se elaboró un informe.

- En educación no formal, el acompañamiento se orientó a la puesta en marcha del plan coeducativo de los servicios del **Topaleku de Azkoitia**, un proceso metodológico con el **Consejo de la Juventud de Euskadi, Indautxuko Eskautak, y Giltzarri**, y un proceso de reflexión sobre roles y estereotipos de género con Eragile Moreak de **Giltzarri**.
- **Cholitas**. Cinco mujeres indígenas aymaras protagonizan una expedición única: escalar la montaña más alta de América. El documental 'Cholitas', apoyado desde Alboan junto con Entreculturas y Oxfam Intermón, es una historia de liberación y empoderamiento de las mujeres. Debido a la pandemia se tuvo que suspender la gira de marzo pero en diciembre pudimos ofrecer un pase on-line al voluntariado.





Comunicación educadora y movilización

Mantuvimos comunicación periódica con nuestra base social y con la ciudadanía a través de revistas, boletines electrónicos, página web, blogs, redes sociales y medios de comunicación. De manera destacada, lanzamos **la Emergencia global Covid-19**, la campaña **#SomosCiudadaníaGlobal**, e impulsamos también la campaña **#Seguimos** de las obras de la Compañía de Jesús.

Emergencia global Covid-19

Junto a Entreculturas, en abril activamos esta campaña para atender a las comunidades más vulnerables afectadas por la crisis. El destino de los fondos recaudados fue diverso: distribución de kits de alimentación, higiene y bienes y servicios no alimenticios; gestión para el acceso a ayudas; educación a través de plataformas radiales y on-line; talleres de prevención y sensibilización; ampliación de ayudas a proyectos económico-productivos paralizados; y protección de mujeres, adolescentes y niñas ante el aumento de la violencia.

En noviembre centramos nuestra atención en el desigual impacto que estaba teniendo la crisis para las mujeres, al precarizar aún más su situación.

Asimismo, destinamos apoyo específico a proyectos impactados por la Covid-19 vinculados con población Adivasi y

Dalit en **Gujerat, India**, y con las iniciativas educativas de **“Fe y Alegría” en América Latina y África.**

A final del periodo navideño, las Iglesias y Parroquias de la Compañía de Jesús en País Vasco y Navarra, se volcaron en una jornada de apoyo a la Emergencia global, dando a conocer la campaña entre la feligresía y animando la colaboración económica.

#SomosCiudadaníaGlobal

En marzo lanzamos una propuesta de movilización ciudadana a través de las redes sociales. Propusimos trenzar una cadena solidaria con los mensajes **#SomosCiudadaníaGlobal** y **#YoMeQuedoEnCasa** que se pudiera colgar en balcones y ventanas de las casas. Queríamos visibilizar la unión de la ciudadanía de los cinco continentes en tiempos de coronavirus. La iniciativa tuvo una gran acogida.

#Seguimos

La campaña **#Seguimos** *“Cuanto más nos necesitan es cuando más te necesitamos”* fue un esfuerzo solidario de todas las obras, instituciones, y comunidades jesuitas para ofrecer una respuesta integral a las necesidades de las personas más vulnerables afectadas por el impacto de la Covid-19. Se impulsaron tres grandes líneas: ayuda de emergencia para atender a necesidades básicas: alimentación, vivienda, salud, etc.; acompañamiento en los ámbitos educativo, psico-social y de inserción laboral; y cooperación internacional.



INFORME ECONÓMICO 2020

El ejercicio finalizó con un volumen de actividad de **9.987.687 €**. A pesar de que 2020 fue un año difícil con la pandemia de la COVID-19 afectando a todas las realidades en las que estamos presentes, conseguimos mantener el volumen presupuestario en relación a 2019, y arrojar un ligero resultado positivo de 1.614 €.

Las fuentes de **financiación pública** alcanzaron el 51% del volumen de ingresos, con una distribución diversificada de organismos públicos que respaldan nuestras propuestas. Conseguimos reorientar los proyectos aprobados para atender las necesidades provocadas por la pandemia y el nivel de aprobación en las convocatorias fue superior al de años anteriores.

En relación a la **financiación privada**, queremos dar las **gracias a toda la base social** que se vuelca para apoyar a las personas más vulnerables allá donde la crisis tiene mayor impacto. Hay que destacar que el porcentaje de personas que nos apoyan con cuotas periódicas se incrementó un 3,5% en 2020, y esta cifra representa ya el 46% del total de las donaciones de particulares.

En 2020 utilizamos **legados solidarios** recibidos en años anteriores y que tanta importancia cobran para sostener a las poblaciones más vulnerables. Los legados suponen una fuente fundamental de financiación y representan el deseo de contribuir a construir un futuro mejor.

Con respecto a la **distribución del gasto**, el porcentaje de fondos destinados a los proyectos de Cooperación Internacional ascendió al 78%. Nuestra apuesta por la construcción de ciudadanía global a través de propuestas de sensibilización, formación, investigación e incidencia en nuestro entorno se situó en el 11%, y el esfuerzo por contener el gasto destinado a labores de comunicación y a tareas administrativas se refleja en el mantenimiento de su peso relativo sobre el total del presupuesto en un 11%.

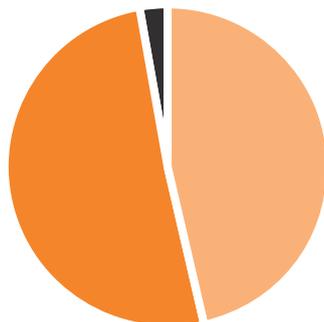
Nuestras cuentas son sometidas a **auditoría externa** por *Diecinueve auditores SLP*. En 2020 renovamos el “Sello de transparencia y buen gobierno” promovido por la Coordinadora de ONGD, vigente hasta 2023. Esta herramienta recoge las particularidades de nuestro sector para analizar las actividades y funcionamiento y está realizada por firmas de auditoría independientes.

Evolución ingresos 2019-2020

2020: 9.987.687 €

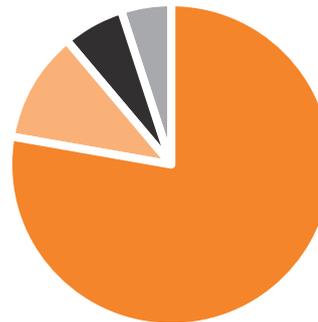
2019: 9.945.478 €

Origen aportaciones



- Aportaciones públicas: 5.066.912 €
- Aportaciones privadas: 4.649.420 €
- Otros ingresos: 271.355 €

Gastos por áreas



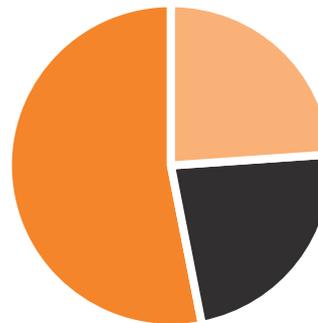
- Cooperación Internacional: 78%
- Acción Pública y Participación: 11%
- Comunicación: 6%
- Gestión: 5%

Gastos por sectores



- Desarrollo socio-económico: 27%
- Educación: 21%
- Género: 21%
- Ayuda humanitaria: 16%
- Fortalecimiento de la sociedad civil: 15%

Gastos por zona geográfica



- Latinoamérica: 53%
- África: 24%
- Asia: 23%



www.alboan.org

BILBAO - BILBO

Padre Lojendio, 2- 2º | 48008- Bilbao- Bilbo
Teléfono: 944 151 135

PAMPLONA - IRUÑEA

Avenida Barañain, 2 | 31011- Pamplona- Iruñea
Teléfono: 948 231 302

DONOSTIA - SAN SEBASTIÁN

Andía, 3 | 20004- Donostia- San Sebastián
Teléfono: 943 275 173

VITORIA - GASTEIZ

Monseñor Estenaga, 1 | 01002- Vitoria- Gasteiz
Teléfono: 945 202 676



facebook.com/alboan



[@ALBOANongd](https://twitter.com/ALBOANongd)



alboan@alboan.org



www.alboan.tv

