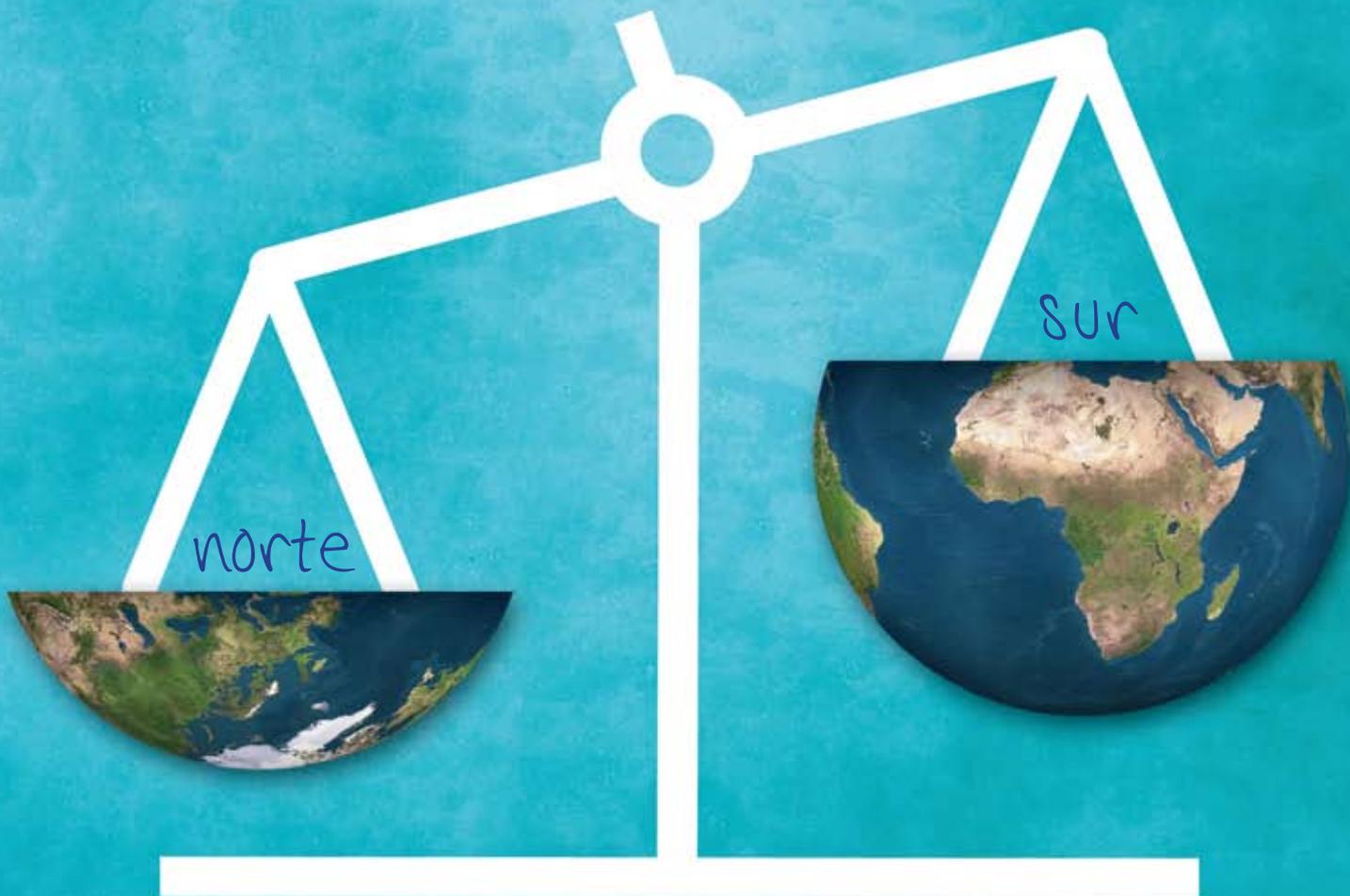


# EDUKALBOAN

EDUCACIÓN PARA LA SOLIDARIDAD. AÑO 2011. Nº 4.

[www.alboan.org](http://www.alboan.org)

## COMERCIO JUSTO ?



ALBOAN

ALBOAN es una ONG promovida por la Compañía de Jesús, que trabaja por la solaridad entre los pueblos.



ETXEBIZITZA ETA GIZARTE GAETAKO SALA  
Guztuen Lanbeteak eta Zuzendaritzak  
DEPARTAMENTO DE VIVIENDA Y ASUNTOS SOCIALES  
División de Cooperación al Desarrollo

ALBOAN

BILBAO

Padre Lojendio, 2 - 2º  
48008 - Bilbao  
Teléfono: 944 151 135  
Fax: 944 161 938  
alboanbi@alboan.org

PAMPLONA

Avenida Barañain, 2  
31011 Pamplona  
Teléfono: 948 231 302  
Fax: 948 264 308  
alboanna@alboan.org

SAN SEBASTIÁN

Ronda, 7 - 4º I  
20001 - San Sebastián  
Teléfono: 943 275 173  
Fax: 943 320 267  
alboangi@alboan.org

VITORIA

Monseñor Estenaga, 1  
01002 - Vitoria  
Teléfono: 945 202 676  
Fax: 945 202 676  
alboanar@alboan.org

Dirección  
José Ignacio Eguizabal  
Coordinador de Publicaciones  
Zigor Uribe-etxebarria  
Fotografías  
archivo ALBOAN  
Diseño y Maquetación  
Workoholics S.L.  
Depósito Legal: SS-290-2010

Revista impresa en papel reciclado  
100% libre de cloro.

EDITORIAL

# ¡ConSuma Justicia!

La **justicia** es uno de los horizontes que nos motiva a la hora de construir un mundo mejor. Dar a cada persona lo que le es debido. Es una cuestión de justicia que todas las personas del planeta, hermanas nuestras, tengan la oportunidad de vivir con dignidad. Por ello, nos escandalizan las **tremendas desigualdades** que vemos crecer cada día. Desigualdades que en gran parte son originadas por la forma que tenemos de distribuir los beneficios económicos del desarrollo. No se sostiene la idea, defendida por muchos, de que las diferencias de renta se explican exclusivamente por cuestiones de mérito y esfuerzo. Si una de las consecuencias directas del sistema económico y legal en el que vivimos es el aumento (exponencial en las últimas décadas) de la desigualdad entre seres humanos, deberíamos plantearnos si este es verdaderamente un sistema justo y respetuoso con los derechos humanos.

En este número de **EDUKALBOAN** os presentamos el **Comercio Justo**, una de esas pequeñas iniciativas que nos pueden ayudar en el día a día a cambiar para mejor. Por un lado, os proponemos **reflexionar sobre el modo en el que el valor económico** – que se traduce en bienestar humano – **se distribuye entre los diferentes actores de la cadena de producción y distribución de todo tipo de artículos que consumimos a diario**. Por otro, os invitamos a **consumir productos que tienen un modo más justo de llegar hasta la persona que finalmente los consume**. Por último, os ofrecemos la posibilidad de convertirnos en agentes comerciales de estos productos, para poder así difundir la idea de un consumo que integre la justicia.

En suma, aunque pueda parecer un detalle sin mayor trascendencia, es muy importante que mostremos a las personas que serán las consumidoras del mañana que existen otros criterios de consumo y que representan una alternativa a los que manejamos habitualmente (cuanto más, mejor; cuanto más barato, mejor; si puedo, consumo). Consumir comercio justo y, desde ahí, plantearse otras formas de consumo que generen justicia y colaboren en un desarrollo sostenible, es construir justicia. Cada día.

## Nuevo espacio educativo en la web de ALBOAN



ALBOAN actualiza con una nueva web su espacio educativo online: **www.educacion.alboan.org**. Mediante esta nueva herramienta online queremos poner a disposición de toda la comunidad educativa una amplia gama de recursos y materiales para educar en solidaridad.

A través de este nuevo espacio web podrás acceder a un extenso abanico de unidades didácticas, propuestas multidisciplinares, exposiciones y materiales audiovisuales, que pueden ser trabajados tanto desde el ámbito de la educación formal como de la no formal. Asimismo, la web permite realizar búsquedas específicas según la temática, el ciclo, la asignatura o la competencia que se quiera trabajar.

La nueva web permitirá a los diferentes grupos y centros educativos compartir sus experiencias educativas y conocer nuevas propuestas de trabajo. Además, quienes se acerquen a nuestra

web tendrán la oportunidad de conocer un poco más de cerca el trabajo que **ALBOAN** lleva a cabo en el Sur y las diferentes propuestas de colaboración y voluntariado que ofrecemos, así como nuestras noticias, cursos, boletines...

Teclea en tu ordenador **www.educacion.alboan.org** y descubre el nuevo sitio web de Educación de **ALBOAN**.

## Nuevo material complementario para Educación para la Ciudadanía

ALBOAN presenta este curso su propuesta de materiales complementarios para trabajar la asignatura de **Educación para la Ciudadanía**. Las **cuatro guías de actividades** publicadas cubren los diferentes ciclos escolares (Primaria, Secundaria y Bachiller) y son un recurso complementario para la programación de la asignatura. Las guías van acompañadas de un DVD de "Materiales Educativos" en el que se pueden consultar las diversas actividades recogidas en las guías. Para la selección de las actividades se han respetado las orientaciones sobre la programación de la asignatura recogidas en los diferentes boletines oficiales.

El **manejo** de las guías resulta **sencillo**, ya que las propuestas están agrupadas según los diferentes bloques temáticos de la asignatura. Además, **se pueden realizar búsquedas** de acuerdo a diversos criterios: título, descripción, fuente, tema o duración.

Los materiales han sido **editados en castellano y en euskera**. Para más información sobre cómo y dónde adquirirlos, consulta el tríptico que enviamos adjunto al boletín.



## Educación para una ciudadanía global

Los días **19 y 20 de septiembre** se celebrarán en **Arrupe Etxea de Bilbao** las jornadas "**Educación para una ciudadanía global**". Las jornadas, organizadas por **ALBOAN**, la Agencia Vasca de Cooperación para el Desarrollo, **CEAR**, Círculo Solidario Euskadi, Elkarhezitzen, Inter Red Euskal Herria y Hegoa, tienen como objetivo generar un espacio de encuentro y diálogo entre las organizaciones no gubernamentales e instituciones públicas que trabajan por la educación para la ciudadanía global.



Para inscribirte en las jornadas visita el blog "**Educación para una ciudadanía global**" (**ciudadaniaglobalhiritartasuna.wordpress.com**). A través del blog podrás compartir tus experien-

cias, reflexiones y propuestas en torno a estas temáticas y, en caso de que no puedas acudir, podrás seguir en directo el desarrollo de las jornadas.

Si quieres recibir más información sobre éstas y otras noticias de **ALBOAN**, entra en nuestra página web (**www.alboan.org**) y suscríbete a nuestro boletín de noticias.



## Consumir con justicia

Las actuales leyes del comercio internacional son el origen de muchos de los desequilibrios existentes entre el Norte y el Sur. De hecho, este modelo de comercio es uno de los principales factores que explican el creciente e injusto incremento de la desigualdad entre las personas ricas y pobres del mundo. De acuerdo a las Naciones Unidas, los países empobrecidos pierden cerca de 2.000 millones de euros al día como consecuencia de esta legislación internacional.

Detrás de estas leyes se esconde un modelo económico concreto: el capitalismo. Durante muchos años el modelo capitalista ha gozado un papel hegemónico, pero la actual crisis ha puesto en entredicho que éste sea el único modelo posible. Ha llegado la hora de analizar las ventajas y desventajas de nuestro modelo, y los movimientos sociales no podemos dejar pasar la ocasión de reivindicar otros modelos económicos y sociales que tengan como eje a las propias personas. En las últimas décadas han surgido en diversos lugares del mundo un buen número de movimientos con este tipo de propuestas, entre las que se incluye el **Comercio Justo**.

### Comercio justo

El Comercio Justo es un modelo alternativo de comercio internacional que no genera injusticias en los países empobrecidos, ni entre las personas que producen los alimentos o las artesanías que se venden en nuestras tiendas. De hecho, en el **Comercio Justo las relaciones se basan en la justicia**. Lo importante no es la obtención del mayor beneficio posible, sino **lograr el bienestar de todas las personas que integran la relación comercial**. Es decir, el Comercio Justo tiene como objetivo lograr que todas las personas reciban ingresos suficientes como para satisfacer

sus necesidades básicas, entendidas estas en su sentido más amplio (educación, vivienda, alimentación...).

El Comercio Justo surgió en Europa en la década de los 60, con el objetivo de ofrecer un medio de vida digno a los agricultores y agricultoras del Sur. Sin embargo, estas propuestas no llegaron al estado español hasta el año 1986. Veamos a continuación una definición del Comercio Justo, acordada por los diferentes actores que intervienen en él:

"El Comercio Justo es una asociación de comercio, basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye a un desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de las personas productoras y trabajadoras marginadas, especialmente en el Sur.(FINE)

Como se señala en la definición, el Comercio justo se basa en el **diálogo** y la **transparencia**. Existe un diálogo constante entre las personas que producen los productos agrícolas y las artesanías en los países del Sur y las organizaciones del Norte que las compran, que les lleva acordar de manera conjunta el precio de los productos.

Por otro lado, el Comercio Justo es un instrumento para que los pueblos y las comunidades empobrecidas puedan enfrentarse a su situación de pobreza y alcanzar un Desarrollo Humano Sostenible. Dada la complejidad de los factores relacionados con la pobreza, el Comercio Justo debe utilizar **diversas estrategias** para mantener su carácter transformador:

- ➔ ofrecer a los productores y productoras un precio justo;
- ➔ pagar por adelantado una parte del precio;
- ➔ mantener una relación estable y a largo plazo con las personas productoras;
- ➔ respetar el medioambiente durante el proceso de producción;
- ➔ que las cooperativas de productoras y productores funcionen de manera igualitaria para mujeres y hombres;
- ➔ no permitir la explotación infantil en el proceso de producción;
- ➔ y que una parte del dinero que las productoras y productores reciben revierta en acciones dirigidas al desarrollo de sus comunidades.

### Consumo responsable

Otro de los actores imprescindibles en el Comercio Justo: las consumidoras y consumidores. Como ciudadanos y ciudadanas tenemos la capacidad, a través de un **consumo más responsable**, de impulsar la construcción de un mundo más justo. Para ello, antes de comprar algún producto debemos preguntarnos primero **si de verdad lo necesitamos**, y en caso de que así sea podemos optar por comprar aquellos **productos que respeten el medioambiente y los derechos de las personas que los producen**.

Según datos de 2005, el Comercio Justo mueve en Europa un mercado de alrededor de 660 millones de euros al año. Ese volumen de ventas se reparte entre las **más de 3.000 tiendas de Comercio Justo** repartidas en los diferentes países del continente, que ofrecen productos elaborados por más de un millón de productores y productoras de Latinoamérica, África y Asia.

En nuestro entorno más cercano, **ALBOAN** apoya la comercialización de productos de Comercio Justo, lleva a cabo actividades de sensibilización sobre el Comercio Justo y el consumo responsable y ofrece alternativas de participación en este ámbito a personas voluntarias. En este sentido, participamos junto a Caritas y a Misiones Diocesanas de Bizkaia en el proyecto Kidenda ([www.kidenda.org](http://www.kidenda.org)), que cuenta con dos tiendas de Comercio Justo en Bilbao y dos puntos de venta en las sedes de **ALBOAN** de Pamplona y Donostia.

# Propuestas pedagógicas para trabajar el Comercio Justo

## 6-12 años Las etiquetas

Tiempo: 20 minutos.  
Actividad extraída de: Programa "Norte Sur: Un viaje de ida y vuelta" ([www.nortesur.org](http://www.nortesur.org))

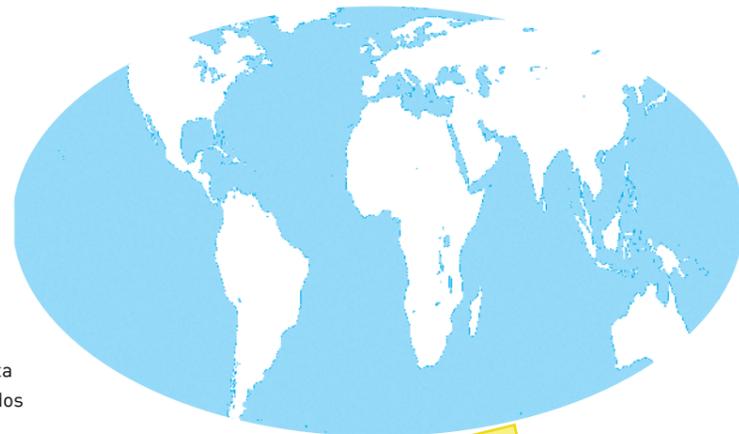
Se propone a las alumnas y alumnos que miren las etiquetas de la ropa que llevan y vean donde están fabricadas esas prendas. Una persona irá apuntando los países que vayan diciendo.

Posteriormente, con un mapamundi de Peters iremos buscando esos países en el mapa y les pediremos que coloquen una pelotita de plastilina de color cada sobre ellos (países ricos y pobres en dos colores diferentes).

Posteriormente tendrán que fijarse en qué cantidad de países ricos y pobres se han marcado en el mapa.

Una vez que se hayan dado cuenta de que la mayor parte de los países productores se encuentran en el Sur, se les pregunta:

Conviene hacerles caer en la cuenta de los bajos salarios que se pagan en estos países y las condiciones de vida que tienen. Algunas de las realidades que se viven en estos países son el trabajo infantil, la destrucción del medio ambiente y la desigualdad entre mujeres y hombres.



*¿Por qué creen que los productos se fabrican en países del Sur?  
¿Creen que es rentable fabricarlos en un país y consumirlo en otro, con los gastos de transporte, aduana y demás?*

## 12-16 años El mercado del mundo

Tiempo: 50 minutos.  
Actividad extraída de: Munduko Hirritarrok - Participación - ESO Segundo ciclo..

Se pide al alumnado que traigan, con el precio anotado, etiquetas de productos que hayan sido elaborados en algún país del Sur. En grupos elegirán alguno de esos productos y calcularán qué porcentaje del precio final se lleva cada uno de los actores que intervienen en el proceso de comercialización:

Comparad los porcentajes que habéis asignado a cada sujeto con los siguientes:



**Productor/productora:** Persona que produce la materia prima, cultivadora, artesana...  
**Países productores:** El gobierno del país que produce.  
**Intermediarios:** Empresas de comercio, transportes e importaciones. Transnacionales.  
**Procesadores:** Fábricas e industrias que procesan la materia prima.  
**Minoristas:** Las comerciantes de tiendas y mercados.

! Puedes encontrar más propuestas pedagógicas en: [www.alboan.org/materialeseducativos](http://www.alboan.org/materialeseducativos) o contactando con cualquiera de nuestras sedes. (VER PÁG. 2)

En grupo crean una historia o un cómic sobre el recorrido que hacen estos productos, utilizando los porcentajes aportados. A continuación se reflexiona sobre los siguientes aspectos:

*¿Os ha costado mucho encontrar las etiquetas? ¿Qué pensáis que quiere decir eso?*

*¿Quiénes se ven beneficiados y quiénes perjudicados de esta distribución?*

*¿De qué manera se puede hacer un reparto más justo?*

*¿De qué forma podemos perjudicar a otras personas con lo que consumimos?*

*¿Qué podemos hacer?*

Esta actividad se puede complementar con el visionado del video "Tres miradas sobre el CJ" de la ONG Adsis, donde se recogen los testimonios de cooperativas del Sur que se implican en el Comercio Justo. Este vídeo se encuentra disponible en los Centros de Recursos de ALBOAN.

## 16 en adelante Puesto de Comercio Justo

Tras algunas sesiones informativas y de sensibilización sobre el Comercio Justo, un grupo de alumnas y alumnos han decidido montar en el centro un puesto de Comercio Justo.

En primer lugar decidirán que fecha puede ser la más adecuada, como por ejemplo alguna actividad lúdica en la que participen padres y madres.

Al menos 15 días antes de la fecha se pondrán en contacto con ALBOAN o Kidenda ([www.kidenda.org](http://www.kidenda.org)) para hacer un pedido de productos.

Así mismo, es muy importante difundir el evento con antelación y, si hay posibilidades, llevar a cabo alguna actividad relacionada con el Comercio justo en las aulas. También es importante organizar la participación:

*¿Cómo repartimos las distintas tareas?  
¿Cuál va a ser el horario?  
¿Dónde ponemos el puesto?  
¿Cómo lo hacemos más vistoso?*



Además, tanto a la hora de dar a conocer el puesto como el mismo día en que lo instalamos nos podemos hacer eco de qué es el Comercio Justo y cuales son las condiciones que garantiza. En este sentido, lo que comienza como una actividad puntual puede convertirse en una dinámica más habitual que ayude a dar a conocer el Comercio Justo en el Centro.



Todos los materiales se encuentran disponibles en el Centro de Recursos de ALBOAN:

[www.alboan.org/centroderecursos](http://www.alboan.org/centroderecursos) o contactando con cualquiera de nuestras sedes. (VER PÁG. 2)

## Recursos sobre Comercio Justo



### Documental:

Consuma justicia. El Comercio Justo como alternativa a los modelos de intercambio Norte Sur existentes. Kidenda, 2008.



### CD:

Comercio justo, consumo responsable. Cómo lograr los Objetivos del Milenio mediante el consumo responsable y el Comercio Justo. UNICEF, 2007.



### Guía:

¿Cuánto cuesta? Guía didáctica sobre Comercio Justo y consumo responsable. Cáritas, 2003.



### Recursos didácticos:

Dossier de Recursos Didácticos. Emaús Fundación Social, 2009.

## ENTREVISTA



### “Sentimos que podemos ayudar a los demás”

La Fundación Goyeneche es una entidad sin ánimo de lucro que presta servicios a personas adultas con discapacidad intelectual. Uno de sus Centros de Día, Garagune Usandizaga, lleva cuatro años colaborando con ALBOAN y desde 2009 trabaja en temas de Comercio Justo. Esto es lo que nos han contado Pablo, Paco, José Luís, Jon, José Javi, Javier, Santi, Mari Carmen y Pablo.

#### ¿Por qué os animasteis a trabajar en temas de Comercio Justo?

- Para ayudar a la gente que está pasando hambre, que no tiene ropa, libros, a los niños que no pueden ir a la escuela porque tienen que trabajar...
- Para ayudar a estos trabajadores a vender sus productos.
- Para ayudarnos unos a otros, porque somos humanos.

#### ¿Qué tipo de actividades habéis realizado desde que comenzasteis?

- Pusimos una tienda de Comercio Justo en el Garagune Usandizaga, los lunes y miércoles de 11.00 a 13.00.
- Participamos en la Jornada Innovandis de Deusto. Pusimos un puesto para vender productos y explicar las diferencias entre el Comercio Justo y el Comercio Tradicional a los estudiantes.
- Hemos hecho actividades dentro del Garagune para aprender y entender qué es el Comercio Justo (vimos unos vídeos, hicimos un teatro, un mural...).

#### ¿Cómo creéis que contribuyen estas actividades que realizáis a transformar el entorno?

- Con el trabajo que hicimos en Deusto y en la tienda, hemos informado a la gente sobre el Comercio Justo y sus ventajas.

#### Y a vosotros y vosotras, ¿qué os ha aportado?

- Una enorme alegría de poder ayudar a los demás.
- Sentimos que podemos ayudar a los demás.
- Me sentí contento por el trabajo de ALBOAN, por la experiencia del trabajo.

#### ¿Con qué dificultades os habéis encontrado y qué retos os planteáis a corto plazo?

- Entre las dificultades, que no venía gente a comprar en nuestra tienda y a veces se nos caducaban productos o teníamos que devolverlos para que no se caducaran.
- De cara al futuro, nos gustaría poder poner un puesto o tienda de Comercio Justo en La Bretxa. Y nos gustaría participar en otra actividad como la de Deusto dentro de poco.