

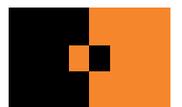
EDUKALBOAN

RED DE EDUCADORES Y EDUCADORAS PARA LA SOLIDARIDAD. AÑO 2015. Nº 12.

www.edukalboan.alboan.org



LO QUE
TU COMIDA
ESCONDE



ALBOAN

ALBOAN es una ONG promovida por la Compañía de Jesús, que trabaja por la solidaridad entre los pueblos.



GARAPENERAKO
LANKIDETZAREN
EUSKAL AGENTZIA
AGENCIA VASCA DE
COOPERACIÓN PARA
EL DESARROLLO

EDITORIAL

ALBOAN

BILBAO

Padre Lojendio, 2 - 2º
48008 - Bilbao
Teléfono: 944 151 135
Fax: 944 161 938
alboan@alboan.org

PAMPLONA

Avenida Barañain, 2
31011 Pamplona
Teléfono: 948 231 302
Fax: 948 264 308
alboanna@alboan.org

SAN SEBASTIÁN

Andía, 3
20004 - San Sebastián
Teléfono: 943 275 173
Fax: 943 320 267
alboan@alboan.org

VITORIA

Monseñor Estenaga, 1
01002 - Vitoria
Teléfono: 945 202 676
Fax: 945 202 676
alboan@alboan.org



www.facebook.com/alboan



[@ALBOANongd](https://twitter.com/ALBOANongd)

Dirección

María del Mar Magallón

Coordinadora de Publicaciones

Patricia Hernández

Fotografías

archivo ALBOAN

Diseño y Maquetación

Worköholics S.L.

Depósito Legal: SS-290-2010

Revista impresa en papel reciclado
100% libre de cloro.

¿Somos lo que comemos?

Hace unos años, tuve la oportunidad de charlar con un grupo de jóvenes estudiantes de un centro de formación agrícola en un pueblo remoto de la selva amazónica de Perú, Santa María de Nieva. En el transcurso de la conversación, nos ofrecimos a responder las preguntas que tuvieran sobre **ALBOAN** y nuestro trabajo. Tras unos minutos de silencio, surgió la primera pregunta: "y ustedes, ¿cuánta tierra poseen?, ¿qué cultivan?". Pilar, la compañera con la que viajaba, y yo nos quedamos sorprendidas y les respondimos: bueno... es que allá la mayor parte de la gente no tiene tierra, no cultivamos nada. Ellos abrieron los ojos con sorpresa y dijeron: "... entonces... ¿de qué se alimentan? ¿cómo viven?".

En aquel momento intuí que la desvinculación a la tierra que hemos vivido en nuestras sociedades tiene más consecuencias de las que podríamos pensar a primera vista.

Cuando hablamos de **la tierra y de su sistema de explotación** estamos configurando un modelo de desarrollo que tiene una **relación directa con nuestro modo de vida**. Una producción intensiva se despreocupa de la tierra y responde a un consumo lejano y amplio. Una producción menor, arraigada a la familia, forma parte de la cultura y la vida de quien la consume. El primer modelo prima el beneficio económico sobre el trabajo digno y el cuidado de la tierra. En el segundo caso, la tierra es el principal bien ya que garantiza la vida digna de las gentes que la trabajan. **Producción y consumo son**, por tanto, **las dos caras de la misma moneda y se condicionan mutuamente**.

En **ALBOAN**, llevamos años colaborando con las familias campesinas y las cooperativas agrícolas de República Democrática de Congo, India o América Latina para contribuir a la mejora de su actividad productiva, **asegurar su soberanía alimentaria** y abrir cauces para que puedan acceder con sus productos al mercado local o regional.

La cuestión que se nos plantea ahora es... ¿Qué pasa entonces con la otra cara de la moneda? ¿Cómo promovemos entre nuestra ciudadanía un consumo responsable y local que posibilite otra forma de producción? El Edukalboan que tienes en tus manos quiere apuntar hacia ese objetivo: recordar nuestra conexión vital con la tierra y mostrar las propuestas que nos señalan que otra forma de consumo es posible, también aquí.

Ankur. Javier en la India, la India en Javier.

Ankur es una aventura, una experiencia de inmersión en la India, que vivirá el alumnado de centros educativos de Euskadi y Navarra, a lo largo del **curso 2015-2016**. Dirigido a grupos de Secundaria fundamentalmente, este programa busca acercar la realidad de la India en la que se adentró San Francisco de Javier, y acercarla a la India de hoy, con su diversidad, mezcla de culturas, de religiones, movimientos de mujeres y grupos que trabajan por la construcción de un mundo más justo.

El programa, que se desarrollará en clave de espiritualidad, tendrá una duración de tres días y está pensado para que el alumnado participante reflexione sobre el proceso vivido y adquiera una serie de compromisos para poder ser agentes de cambio en sus respectivos centros, con sus familias, en su entorno...



La aventura acaba de comenzar, el diseño del proyecto ya está en marcha y el 17 de marzo tuvimos la primera reunión con un equipo de profesores y profesoras para consensuar las ideas clave de la propuesta.

Si quieres participar el próximo curso y venir con tu clase, con tu grupo de alumnos y alumnas, ponte en contacto con nosotras para apuntarte: María Lezáun m.lezaun@alboan.org o en el **94 415 11 35**.

Edukalboan, nueva web de la red de educadores y educadoras de ALBOAN por la solidaridad

EDUKALBOAN es una red de educadores y educadoras comprometidos con la construcción de una sociedad más justa, inclusiva y equitativa que luche contra las profundas desigualdades de nuestro mundo. Un grupo de personas que trabajan por una educación transformadora allá donde están.

Queremos invitar a participar en esta **RED** a todos los educadores y educadoras que compartan nuestros objetivos y nuestro sueño. Aquellos y aquellas que ya están trabajando, que se movilizan y buscan nuevas maneras de generar en sus grupos la ilusión y la convicción de que cada uno y cada una de ellos tienen mucho que aportar en la transformación de este mundo.

Buscamos hacer de este espacio un lugar de encuentro virtual, un espacio donde formarnos, informarnos, conocer el trabajo que se está haciendo a través de los distintos grupos de trabajo y tener la oportunidad de participar en alguno de los espacios propuestos, conocer de una manera detallada nuestros recursos educativos, nuestras campañas, etc.

Y para ello ponemos a vuestra disposición la nueva web: <http://edukalboan.alboan.org> a través de la que podéis hacernos llegar vuestras propuestas, experiencias e inquietudes.

Navarra y Nicaragua unidas por la educación. Intercambio en el marco de la SAME

Dentro del marco de la SAME, Semana de Acción Mundial por la Educación, **ALBOAN** ha apostado por realizar una actividad didáctica en la que participan **cinco colegios de Navarra y cinco de Nicaragua**, y en la que intercambiarán sus culturas y opiniones.

Los colegios navarros han emprendido su andadura en este proyecto con ilusión. 5 grupos de alumnos y alumnas de primaria y secundaria han comenzado a realizar trabajos y comunicaciones, en los que se presentan, plasman sus gustos y aficiones y los comparten. El punto clave es el intercambiar su preocupación y sus reflexiones sobre el derecho a la educación, cada cual desde su contexto. Con la esperanza puesta en el buen fin de este proyecto, se espera que disfruten y aprovechen esta oportunidad de conocer a sus iguales de Centroamérica.



Si quieres recibir más información sobre éstas y otras noticias de ALBOAN, entra en nuestra página web (www.edukalboan.alboan.org) y suscríbete a nuestro boletín de noticias.



Súbete al carro del consumo consciente

¿Te has parado alguna vez a pensar en cómo llegan nuestros alimentos a nuestras manos? Y ¿a nuestros platos? Y has pensado que con la elección de uno u otro de esos alimentos estamos haciendo que la economía y el modelo que lo sustenta, sean de una manera o de otra? ¿Que a través de nuestro consumo, en este caso consumo de productos agrícolas podemos promover la economía alternativa?

Pero, ¿qué es eso de la una economía alternativa?

Si estas preguntas te han rondado alguna vez, ésta es la oportunidad de acercarte de la mano de **ALBOAN** a algunas respuestas y propuestas de consumo que pueden hacer que nuestra forma de consumir apoye maneras de producir que sean socialmente más responsables, donde el dinero no sea el único motor de la actividad y **donde las personas y su dignidad sean el centro**. En este tipo de economía se pone en valor la participación social como un fin en sí mismo y no como un mero medio o herramienta para conseguir el beneficio económico. Este modelo también fomenta una participación igualitaria, donde las mujeres seamos protagonistas y donde los modelos que nos ofrecen menores salarios por el mismo trabajo son desterrados

en aras de un salario y un trabajo más igualitario, donde nuestra participación está también en el centro de esa economía.

Si analizamos la agricultura, lo primero que nos llama la atención es que entre el 70-80 % de los alimentos de la tierra provienen de la agricultura familiar y que el 90% de las explotaciones agrícolas están dirigidas por una sola persona o familia. Como veremos a continuación ésto es clave en nuestro entorno, sea este cercano o lejano, para garantizar la seguridad y soberanía alimentaria de las poblaciones, ya que la tierra y los cultivos son labrados para obtener beneficio económico y para garantizar la alimentación saludable de las personas cuyos los hogares se encuentran en estas fincas o tierras agrícolas.

LO QUE TU COMIDA ESCONDE

Para entender mejor de qué estamos hablando, os proponemos un viaje por algunas experiencias de Norte y del Sur que nos hablan en primera persona de este modelo de producción y de sus ventajas.

Pongamos que hablamos de la **República Democrática del Congo**, desgraciadamente conocido por ser lugar del conflicto armado que más muertes ha dejado tras la Segunda Guerra Mundial. Pongamos que no hablamos de este conflicto, sino que nos transportamos a una aldea en la zona de bosque tropical y que vamos a conocer a unas mujeres que producen arroz de forma sostenible, que están organizadas en una cooperativa y que los beneficios de lo que producen lo destinan a mejorar la alimentación de sus familias, la mejora de sus hogares y la ayuda mutua a otras compañeras que están enfermas o a las familias de las que han fallecido.

Pongamos ahora que hablamos de **Colombia**. Y de la agricultura familiar en torno a la asociación agrícola en la cual se organizan para visitar y vender productos agroecológicos, sistema por el cual las familias evitan la emigración de las generaciones jóvenes a las grandes ciudades y buscan formas de mejorar su alimentación, de no dañar la tierra con tóxicos, y de asegurar la participación de agrupaciones de mujeres que deciden vender café en un mercado local e internacional. Que producen no solo café para la venta sino también alimentos para sus familias.

Pongamos ahora que hablamos de cualquier pueblo o ciudad de nuestro entorno, pongamos que hablamos de producción local, las de las huertas o caseríos de la zona que se venden en el mercado. Pongamos que nos hemos asociado a una cooperativa de consumo de productos agroecológicos, donde

cada semana apoyando la economía de producción local, obtenemos una cesta llena de productos de temporada en la que no se han usado productos medioambientalmente nocivos, lo que es mejor para nuestra salud y que además de sentarnos bien en el estómago, nos sientan bien al saber que con ello contribuimos al ordenamiento de nuestra tierra, al mantenimiento de la tradición y a sistemas que buscan una vida digna, más allá del enriquecimiento, que apoyamos una forma de vida y no una industria.

Por último, imaginemos que hablamos del comercio justo, que pone en relación ese arroz y ese café con nuestra cotidianidad. Esa producción que se basa en la familia, en el medioambiente, en la participación en las formas de producir y en las formas de gestionar los beneficios que hemos sacado de la producción. En la que nos garantizan que no existe trabajo infantil y en la que hombres y mujeres han sido retribuidos de igual forma, independientemente de su sexo.

Desde **ALBOAN** queremos y creemos en una economía al servicio de las personas, donde en el centro de la actividad económica estén las personas y sus necesidades, donde las mujeres seamos tenidas en cuenta y contemos con un papel protagónico, donde el cuidado del medioambiente y de la vida sean tan imperantes como el beneficio económico. **Una economía desde la que construir un mundo justo y solidario.** Si tu también sientes esta llamada, te invitamos a seguir leyendo este Edukalboan y a poner en práctica las propuestas que te sugerimos.

Porque otra economía es posible y ya está en marcha. ¿Te subes al carro del consumo responsable y consciente?



Propuestas pedagógicas para conocer

Lo que tu comida esconde

Hasta 6 años

Una merienda primaveral

Extraída de: Munduko Hiritarrok. Interculturalidad. Educación Infantil.

El otoño: <http://www.educacion.alboan.org/es/activities/3187>

Material necesario: Frutos de primavera, manteles, servilletas, hojas, pegatinas (gomets).

Duración: 40 minutos la actividad de ver las frutas y 1 hora y media la merienda

Desarrollo: Preparar una merienda utilizando los frutos que hay en primavera. Se puede empezar por pedirles que traigan un fruto de primavera de su casa, e ir viendo lo que han traído. También podemos enseñarles fotos de los frutos, de manera que vayan identificando cómo se llama cada fruto y decir de dónde proviene (crece de la tierra, se coge de un árbol...).

Se ponen en una mesa los frutos y entregamos al alumnado una hoja en la que aparezcan dos columnas, una con una cara sonriente y otra triste.

El alumnado probará los frutos en orden. Una vez que cada alumno o alumna haya probado el fruto, marca en su hoja con una gometa si le ha gustado o no el fruto. Cuando todo el alumnado haya probado el fruto, podemos preguntar si les ha gustado o no y que expliquen los motivos, para posteriormente pasar a probar el siguiente fruto. Cuando hayamos terminado con todos, podemos preguntarles cuál les ha gustado más, cuál menos.

También se puede organizar una merienda de verano, de otoño o de invierno.



6 a 12 años

Identificar y nombrar frutas

Extraída de: Munduko Hiritarrok. Primaria 1º y 2º ciclo. Vamos al mercado: <http://www.educacion.alboan.org/es/activities/3244>

Material necesario: Ficha de "Frutas variadas", cartulina, pegamento, tijeras, rotuladores, fotos de frutas.

Duración: dos sesiones de 50 minutos.

Desarrollo: La actividad comienza con un juego en corro, en el que al ritmo de palmas, se nombran palabras relacionadas con la temática elegida, para luego señalar las frutas que conocen.

Pedimos a cuatro participantes que escriban las frutas que van nombrando, para hacer una lista. La dinámica del grupo puede propiciar que se nombren las más conocidas o cercanas, una vez terminado el juego y antes de dividirse por grupos completaremos el listado.

A continuación, en subgrupos harán una tarjeta con la foto y el nombre de cada fruta.

Esta actividad puede realizarse en distintos idiomas o con variantes de dificultad, como frutas que comiencen por vocales, consonantes, etc.





Puedes encontrar más propuestas pedagógicas en: www.educacion.alboan.org o contactando con cualquiera de nuestras sedes. (VER PÁG. 2)

12 a 18 años

Viajes viejos y nuevos viajes: Los productos

Extraída de: Cambia el mundo, el mundo cambia.

San Francisco Javier, una persona que cambió el mundo:

<http://www.educacion.alboan.org/es/activities/2757>

Material necesario: Acceso a internet.

Duración: 50 minutos.

Desarrollo: Desarrollo: Investigar sobre un producto de consumo habitual: un alimento envasado que coman habitualmente. La actividad consiste en intentar averiguar dónde ha sido producido, dónde ha sido empaquetado, cómo ha sido trasladado, qué empresa lo ha distribuido, dónde se ha comercializado, cuál es la marca comercial del producto y de qué país es dicha empresa.

En grupos elegirán un producto alimentario de consumo habitual para investigar su origen, procesamiento, materiales utilizados en el envasado, productos utilizados en la elaboración etc.

Después cada grupo pondrá en común los resultados de la investigación.

Se puede el ejemplo del café "para llevar":



- ¿De dónde viene el café?
- ¿Quién lo produce?
- ¿Sabemos cuáles son las condiciones en que trabajan?
- ¿Cuál es la cadena desde la producción hasta nuestra mesa?

El envase,

- ¿De qué está hecho?
- ¿Dónde se fabrica?
- ¿Cuántos usos tiene?



Frutas variadas:





Todos los materiales se encuentran disponibles en el Centro de Recursos de ALBOAN:

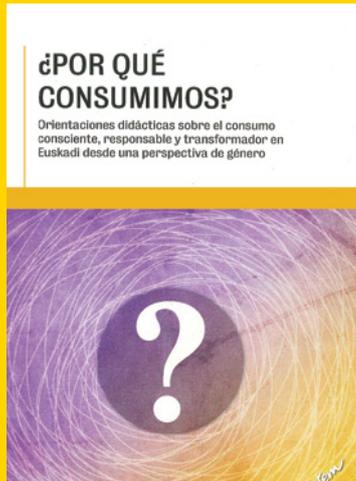
centroderecursos.alboan.org o contactando con cualquiera de nuestras sedes. (VER PÁG. 2)



ENTREVISTA



Materiales para conocer Lo que tu comida esconde



“¿Por qué consumimos?”

Concepción Piñero y Carlos Ballesteros García.

Donostia-San Sebastián: Setem, 2012.



“Mercado social. Otra economía para una vida mejor”

José Manzaneda. Bilbao: REAS; Euskal Herriko Merkatu Soziala, 2013.



“Día de mercado”

Tudela: Ekilikua, 2013.

“El grupo de voluntariado de Comercio Justo del colegio San Cernin es hoy un pilar fundamental de las actividades de servicio que se realizan en el centro”

Pablo Idoate, Coordinador Comercio Justo Secundaria del Colegio San Cernin de Pamplona

Llega la hora del recreo del jueves y un grupo de alumnos y alumnas de Bachiller esperan a que el grupo de Comercio Justo coloque el puesto de productos en el pasillo. Es el día en el que los bocadillos dan paso a las galletas con chocolate de Ecuador, a las patatas de yuca o a las barritas de sésamo.

¿Cuándo comenzó el grupo de Comercio Justo?

Nació hace siete años por iniciativa de Guadalupe Miral, profesora de Religión, que quiso dar a conocer estos productos a la comunidad educativa. Comenzó creando un pequeño grupo de voluntariado que en los recreos ofrecía productos a los profesores y profesoras del colegio. Dos años después tomó el relevo ampliando la venta a los alumnos y alumnas de Secundaria y Bachiller. Al año siguiente Chris Kyprianou e Inma Ascunce decidieron ampliar la actividad a Primaria.

¿Cómo organizáis la puesta en marcha del grupo?

El proyecto se inicia cada curso escolar en la asignatura de Ciencias Sociales, tanto en Primaria como en Secundaria. Alumnos y alumnas aprenden qué es el Comercio Justo, las razones por las que nace y las ventajas que ofrece. También se trabaja sobre el consumo responsable. Después tienen la oportunidad de realizar voluntariado en el grupo de Comercio Justo en el colegio.

Una vez por semana gestionan un puesto ofreciendo una gran variedad de productos a profesorado y alumnado. Una de las claves de la actividad es el continuo apoyo ofrecido desde ALBOAN tanto en materia de formación como proveedora de productos.

¿El trabajo del grupo cuenta con reconocimiento en el centro?

Tras siete años es ya una actividad puntera dentro del voluntariado de San Cernin. Tiene un gran éxito entre alumnado y profesorado y aporta grandes valores como la solidaridad, el trabajo en equipo, la autonomía, la responsabilidad en la toma de decisiones y el desarrollo sostenible, tanto económico como social.

¿Qué planes tenéis para ampliar esta experiencia?

Este presente curso Susana Aparicio, profesora de Informática, está desarrollando junto a sus alumnos y alumnas una tienda on-line para que las familias del centro puedan comprar desde casa los productos que se venden en el colegio. De este modo el Comercio Justo llegará a toda la comunidad educativa de colegio (profesorado, familias y alumnado).

Además Iñaki Jáuregui y yo colaboramos en el proyecto europeo Fair Share, que consiste en la creación de una plataforma online de formación en Comercio Justo. Grandes y bonitos proyectos que a buen seguro harán que el sello de Comercio Justo siga unido al de San Cernin por muchos años más.