

NOTA DE PRENSA

El sábado 11 de mayo se celebra el Día Mundial del Comercio Justo **Organizaciones de Comercio Justo hacen un llamamiento a la ciudadanía a implicarse en la lucha contra la pobreza y las desigualdades**

Bajo el lema “Somos Comercio Justo, ¿y tú?” Pamplona se une este 11 de mayo al Día Mundial del Comercio Justo

9 mayo 2019- Bajo el lema “Somos Comercio Justo, ¿y tú?”, Pamplona se unirá a la celebración del Día Mundial del Comercio Justo el próximo 11 de mayo, con un programa de actividades, que ha sido organizada por ADSIS-EQUIMERCADO, ALBOAN, FUNDACIÓN VICENTE FERRER, OCSI, OXFAM-INTERMÓN, SETEM y PUEBLOS HERMANOS. Con esta jornada las organizaciones de Comercio Justo hacen un llamamiento a la ciudadanía a unirse a este movimiento internacional que lucha contra la pobreza y la desigualdad mundiales a través de otro modelo comercial basado en principios, como garantizar unas condiciones laborales dignas, igualdad salarial entre hombres y mujeres, no a la explotación infantil o la protección del medio ambiente.

En nuestra localidad, la celebración tendrá lugar en el Paseo Sarasate. Desde las 11.30 hasta las 20:30, celebraremos este día con numerosas actividades y talleres para todas las edades. Los actos han sido organizados por **ADSIS-EQUIMERCADO, ALBOAN, FUNDACIÓN VICENTE FERRER, OCSI, OXFAM-INTERMÓN, SETEM y PUEBLOS HERMANOS**. Estas organizaciones, además, contarán con unos puestos de venta de productos de Comercio Justo, para acercar a la ciudadanía esta alternativa de consumo. Además, durante la jornada se invitará a la ciudadanía participar en la **campaña en redes sociales #SomosComercioJusto** y así unirse a este movimiento y mostrar su compromiso por un mundo más justo.

Actualmente, según datos de Naciones Unidas, **783 millones de personas viven en la pobreza**, es decir, con menos de 1'90 dólares al día. Aunque esta cifra se ha reducido en los últimos años, la desigualdad se ha acrecentado. En este mismo periodo, **el 1% de la población más acaudalada recibió el doble de ingresos que el 50% más pobre**. Por otro lado, el empleo, si no cuenta con unas condiciones dignas, no garantiza la superación la pobreza. De hecho, en todo el mundo, según la OIT, **casi un tercio de la clase trabajadora vive en condiciones de pobreza** sin poder cubrir sus necesidades básicas. Una realidad en la que las mujeres salen especialmente perjudicadas, ya que de media **a nivel mundial ellas ganan un 23% menos que ellos**. Por último, es importante destacar que el cambio climático afecta de manera especial a las comunidades más empobrecidas. En los últimos años más de la mitad de la tierra empleada para la agricultura se ha visto afectada por la degradación del suelo, una actividad en la que trabajan y de la que dependen directamente 2600 millones de personas.

Teniendo en cuenta estos datos la propia OIT advierte de que “a menos que se tomen medidas para aliviarla, la pobreza podría perpetuarse de generación en generación, exacerbando la inestabilidad socioeconómica y erosionando el apoyo a las políticas en favor del crecimiento.”

Ante ello, el Comercio Justo plantea la necesidad de otro modelo económico y comercial que ponga a las personas y el medio ambiente en el centro frente a los intereses económicos. Así, el Comercio Justo se basa en principios como garantizar unas condiciones laborales dignas y seguras para sus productores y productoras, el pago de un salario adecuado, el mismo para ellos y ellas ante las mismas tareas, la no explotación laboral infantil y la producción a través de técnicas y procedimientos respetuosos con el entorno natural. De esta manera favorece la consecución de los llamados Objetivos Mundiales (Objetivos de Desarrollo Sostenible) adoptados por la ONU y que deberían cumplirse antes del 2030.

Dentro de la red internacional de Comercio Justo existen más de 2.000 organizaciones productoras repartidas en 75 países de África, Asia, América Latina y el Caribe, en las que trabajan más de 2 millones de personas. De ellas, tres de cada cuatro organizaciones se dedican a la producción de alimentación y de materias primas como el algodón. Por otro lado, y según la Organización Mundial del Comercio Justo, unas 250 entidades se dedican al textil o la artesanía.

En España, hay 150 tiendas y puntos de venta especializados, gestionados por las organizaciones de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo. Además los productos están presentes en otros establecimientos minoristas, grandes superficies y cadenas de hostelería. En 2017 su facturación ascendió a 43 millones de euros, lo que supone un 8% más que el año anterior. La alimentación, y en particular el café, el azúcar y el cacao continúan siendo los artículos más vendidos. Pese al aumento de las ventas, nuestro país está a la cola en relación a nuestros vecinos europeos.

La celebración del Día Mundial del Comercio Justo está promovida en nuestro país por la Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ) y cuenta con financiación de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. La agenda completa de actos del Día Mundial del Comercio Justo se puede consultar en www.comerciojusto.org

Más información:

Susana Mendivil, Fundación Vicente Ferrer
(639 361 972)